

AGIL - Sporttag

SPAß HABEN, FIT BLEIBEN, NEUES ENTDECKEN!

- KLEINGEDRUCKTES -

Hinweise zur Organisation

Mit der Durchführung eines „AGIL-Sporttages“ können Sportvereine eine breite Öffentlichkeit auf ihre Sport- und Bewegungsangebote aufmerksam machen und neue Mitglieder gewinnen. Mit einem bunten und ansprechenden, außerdem qualitativ hochwertigen Informations- und Bewegungsprogramm können „Bewegung und Sport“ in einem attraktiven Rahmen präsentiert werden.

Unsere Ziele

Gemeinsam mit Ihrem Sportbund und den Vereinen vor Ort möchten wir Menschen in der 2. Lebenshälfte für Sport und Bewegung begeistern und für den Blick auf die eigene Gesundheit sensibilisieren!

Praxisworkshops der örtlichen Sportvereine sollen das Interesse an unterschiedlichen Sportarten wecken und den wichtigen ersten Kontakt herstellen. Expertenvorträge zu den Themen Bewegung, Ernährung und Gesundheit runden das Programm ab.

Ausrichter

Antragsberechtigt sind Landesfachverbände, Sportvereine und Sportbünde. Nutzen Sie unsere Förderprogramme, um Ihr Profil weiter zu stärken. .

Mögliches Veranstaltungsdesign

Beispiel für den zeitlichen Ablauf:

09:00 - 09:30	Anmeldung/Nachmeldung
09:30 - 10:00	Vortrag 1
10:00 - 11:30	Workshop-Phase (sportpraktische Angebote)
11:30 - 13:00	Workshop-Phase (sportpraktische Angebote)
13:00 - 14:00	Mittagsimbiss und Markt der Möglichkeiten
14:00 - 14:30	Vortrag 2
14:30 - 16:00	Workshop-Phase (sportpraktische Angebote)
16:00 - 17:00	Workshop-Phase (sportpraktische Angebote)
ab 17:00 Uhr	Abschluss mit gemeinsamen Imbiss

Vorträge

Die Hauptreferierenden der Vorträge 1 und 2 werden für die Veranstaltung durch die Ausrichter gestellt. Themenschwerpunkte sind Bewegung, Ernährung und Gesundheit bzw. Vorträge kommunaler Einrichtungen.

Workshops

Als Ausrichter obliegt dem Sportbund, den Vereinen und den Landesfachverbänden die Zusammenstellung und Organisation der sportpraktischen Workshops.

Um den direkten Kontakt zwischen Teilnehmern und Sportvereinen herzustellen, sollten die Workshops von Übungsleitenden aus den jeweiligen Vereinen und wenn möglich auch in deren Räumlichkeiten durchgeführt werden.

Jeder Teilnehmer kann sich an **mehreren** Workshops beteiligen. Auf diese Weise soll der Teilnehmer unterschiedliche Angebote ausprobieren und kennenlernen. Durch den direkten persönlichen Kontakt zum Übungsleitenden werden Hemmschwellen abgebaut und die Chance auf einen anschließenden Vereinsbesuch erhöht.

Anmeldung, Teilnahmegebühr, Teilnehmerzahl

Um die Planung zu erleichtern, wird eine verbindliche schriftliche Anmeldung empfohlen. Dem Ausrichter bleibt die Organisationsform der Einnahme freigestellt.

Markt der Möglichkeiten (empfohlen)

Um den Teilnehmern das Kennenlernen weiterer Angebote und der externen Akteure zu ermöglichen, findet im Rahmen der Mittagspause ein Markt der Möglichkeiten statt, bei dem sich auch externe Partner präsentieren können.

Verpflegung

Die Organisation und Auswahl der Speisen obliegt dem Ausrichter.

Öffentlichkeitsarbeit

Für die Bewerbung der Veranstaltung sind die Ausrichter zuständig. Den ausrichtenden Sportbünden und Vereinen wird eine kostenlose Plakat- und Flyervorlage zur Verfügung gestellt, die individuell an die Veranstaltung angepasst werden kann. Weiterhin werden Muster-Pressemitteilungen verfasst, die genutzt werden können.

Förderkriterien

- Die Veranstaltung, dient der Gewinnung neuer Zielgruppen und der Vorstellung neuer Angebotsformen
- Es ist eine von Sportbünden, Landesfachverbänden und Sportvereinen organisierte Tagesveranstaltung
- Der Erlebnissporttag richtet sich an Männer und Frauen in der zweiten Lebenshälfte
- Neben traditionellen Sportarten sollen die Themen Gesundheit, Fitness oder Wellness in Form von Workshops bzw. Kurzvorträgen angeboten werden.
- Kooperation zu externen Akteuren erwünscht

Finanzierung

Sportbünde, Vereine und Landesfachverbände haben die Möglichkeit die Fördersumme in Höhe von **1.000 €** pro Veranstaltung zu beantragen. Die finanziellen Mittel sind zweckgebunden für die Durchführung einer Veranstaltung im Rahmen der Förderrichtlinien für einen „AGIL-Sporttag“ einzusetzen. Die Aufwendungen für die Hauptreferierenden, sowie die Gestaltungs- und Druckkosten für Plakate und Veranstaltungsflyer sind aus der Fördersumme zu finanzieren. Die zu erhebenden Einnahmen stehen dem Sportbund/Verein zusätzlich zur Fördersumme für die Organisation der Veranstaltung zur Verfügung. Die Einwerbung von Drittmitteln durch die Beteiligung weiterer lokaler Partner ist nach Rücksprache und Zusage durch den LSB möglich.